

Pressemitteilung · München, 2. Dezember 2024

## Mit Harmond.ai wird die Last-Minute Geschenkesuche zur Freude: „Einzigartige Geschenke, einfach gefunden!“

Die Feiertage stehen vor der Tür und mit ihnen die alljährliche Herausforderung, Geschenke für unsere Liebsten zu finden. Zwischen der Hektik im Alltag und dem Druck, etwas „wirklich Passendes“ zu finden, bleibt oft wenig Raum für das Wesentliche: **Die Freude am Schenken.** Genau hier setzt Harmond.ai an – eine erfrischend neue, digitale Idee, die **Schenken zur Freude macht.**



### Eine Gruppe Freund\*innen aus München

Was als Suche nach den besten Geschenkideen begann, wurde für Aaron Kokal und Julien Jockers (Creative Technologists) sowie Katharina Theresia Schürf (Creative Communications Architect) zum spontanen Herzensprojekt: Mit Harmond.ai, ihrer digitalen Geschenke-Expertin, verwandeln sie den Stress der Geschenkesuche dank generativer KI in echte Freude: „Es war uns wichtig, Technologie so einzusetzen, dass

sie intuitiv ist und wirklich Mehrwert bietet“, so Aaron. „Mit Harmond wollen wir Schenken wieder zu dem machen, was es sein sollte – eine freudige Geste“, erklärt sein Partner Julien.

### Wie Harmond funktioniert

Harmond kombiniert psychologische Prinzipien mit den kreativen Möglichkeiten generativer KI sowie der unabhängigen Internet-Suchmaschine „Brave“. Durch aufmerksame Fragen ermittelt Harmond die Wünsche sowohl der Schenkenden als auch der Beschenkten. „Es geht nicht nur um Algorithmen, sondern darum, den Nutzer\*innen das Gefühl zu geben, verstanden und an die Hand genommen zu werden“, ergänzt Julien – Harmond liefert personalisierte Geschenkideen, die berühren und überraschen. Zugleich ist die smarte Geschenke-Expertin eine angenehme Abwechslung zum Konsum-Wahn: Zwar kann Harmond bei Bedarf auch das passende Schnäppchen finden – man wird jedoch überrascht sein, was für schöne immaterielle Ideen Harmond vorschlägt.

### Ein Experiment der Menschlichkeit

Harmond basiert auf einem freiwilligen Bezahlmodell – Nutzer\*innen können den Service kostenlos nutzen und einen Beitrag leisten, von dem wiederum ein Teil an Non-Profit-Organisationen, wie UNICEF gespendet wird. „Wir glauben daran, dass Menschen bereit sind, unabhängige Projekte zu unterstützen, die ihnen wirklich nützlich sind“, so Aaron.

### Die Vision: Mehr als nur Schenken

„Langfristig sehen wir großes Potenzial, Harmond über das Thema Schenken hinaus auszubauen – von gemeinnützigen Anwendungen bis zu Kooperationen oder personalisierten Shopping-Guides für Webshops. Harmond legt den Grundstein für eine neue Form eines inspirierenden Nutzer\*innenerlebnis, welches das ganze Jahr über Freude bringt – auch über das reine Schenken hinaus.

\*

Für weitere Informationen, Anfragen, Interviews oder zusätzliches High-Res-Bildmaterial:

Katharina Theresia Schürf

[kathi@harmond.ai](mailto:kathi@harmond.ai)